

UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI MARKETING KOMUNIKASI
TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Nama : Mohamad Idris
NIM : 20190501073
Program Studi : Marketing Komunikasi
Judul : Strategi Brand Positioning Panadol Extra Terhadap Konsumen Di Apotik Dan Toko Obat Dalam Memilih Obat Sakit Kepala

Jakarta, 10 Januari 2024

Kordinator Bidang Ilmu Marketing
Commucation



(Dr. Fajarina, S. IP, M. Si)

Dosen Pembimbing



(R. Ahmad Reza Indrayana, M.Ikom)